

Referenten

Elmar Bauer

Director ZF Aftermarket – Service Europe /
New Mobility Business – der ZF Friedrichshafen AG,
Schweinfurt

Niko Boeker

Manager – Global Automotive Segment der
Here Deutschland GmbH, Berlin

Eckhard Brandenburg

Senior Consultant der BBE Automotive GmbH, Köln

Markus Frömgen

Director Strategic Consulting & Project Manage-
ment der BBE Automotive GmbH, Köln

Philipp Hess

Geschäftsführer (CEO) der Hess Gruppe, Köln

Peter Holzer

Freund unbequemer Wahrheiten,
Umsetzungsexperte, Autor, Frechen-Königsdorf

Christian Koeper

Chief Operating Officer (COO) der SAIOW AG,
Kaiserslautern

Andreas Steinle

Geschäftsführer der Zukunftsinstitut Workshop
GmbH, Liederbach am Taunus

Moderator

Michael Borgert

Geschäftsführer der BBE Automotive GmbH, Köln

20. Kölner Aftersales Forum im Hotel Hilton in Köln

Stellen Sie sich den Herausforderungen im Aftersales!
Die diesjährige Tagung befasst sich mit allen aktuellen
Facetten des Aftermarkets und ist die Plattform, von der
Sie in die Zukunft starten.

Hotel Hilton
Marzellenstraße 13 – 17
D-50668 Köln

Parkmöglichkeiten in der hauseigenen Garage
und im nahegelegenen Dom-Parkhaus.



Für weitere Informationen und
Rückfragen stehen gern zur Verfügung:

Eckhard Brandenburg

Senior Consultant/Projektleitung
Telefon +49(0)221 93655-249
ebrandenburg@bbe-automotive.de



Christiane Groß

Projektassistentin
Telefon +49(0)221 93655-317
Telefax +49(0)221 93655-253
cgross@bbe-automotive.de

BBE AUTOMOTIVE GmbH
Sachsenring 69
50677 Köln
www.bbe-automotive.de

BBE
AUTOMOTIVE

20. KÖLNER
AFTERSALES
FORUM
BBE AUTOMOTIVE



Der Aftermarket für Pkw-Komponenten

Mobilität und Aftersales 4.0

Dienstag, 02. Juli 2019
Hotel Hilton, Köln

Das Expertenforum für Aftersales-Verantwortliche
bei Automobilherstellern/-importeuren, Teile-,
Zubehör- und Reifenherstellern sowie im Automobil-,
Teile- und Reifenfachhandel

BBE
AUTOMOTIVE

Ab 8.30 **Einlass und Kaffee-Empfang**

9.15 - 9.30 **Begrüßung und Eröffnung**

9.30 - 10.15 **Quo Vadis Aftermarket? – Eine Zeitreise**

- Die Situation heute und vor 20 Jahren
- Welche Faktoren/Trends bestimmen zukünftig den Aftermarket?
- Wie verändern sich dadurch die Marktstrukturen und Geschäftsmodelle?
- Strategien und Handlungsfelder – ein Fazit

Eckhard Brandenburg, BBE Automotive GmbH

10.15 - 10.45 **Volle Kraft voraus: Mobilität 4.0**

- Ein Selbstversuch: Mobilität 2019
- Ein Überblick: Welche Konzeptideen gibt es?
- Zwischen Fiktion und Vision: Was ist realistisch und umsetzbar?
- Eine Einschätzung: Was heißt das für den automotive Aftermarket?

Markus Frömgen, BBE Automotive GmbH

10.45 - 11.15 **Kaffeepause ...**
und Zeit für persönliche Gespräche

11.15 - 12.00 **Location Intelligence for the Autonomous World**

- HERE Location Data als Verknüpfung der physischen und digitalen Welt
- Ein offenes Location Data Eco-System für neue Geschäftsmodelle
- Automobile Trends in den Bereichen Navigation, Aftersales und Autonomes Fahren

Niko Boeker, Here Deutschland GmbH

12.00 - 12.45 **Cross-Innovation – Was die Mobilitätsindustrie von anderen Branchen lernen kann**

- Neuerfindung des Rads: Was wäre, wenn das Auto in Zukunft kein Auto mehr ist?
- Blick in die Küche: Was der Aftermarket vom Thermomix lernen kann?
- Über yourself before you get Kodak'ed: Geht es ums Auto oder um Mobilität?
- Plattform-Ökonomien: Wer sitzt im Zentrum des Netzwerks?

Andreas Steinle, Zukunftsinstitut Workshop GmbH

12.45 - 13.45 **Mittagspause**

13.45 - 14.45 **Mut braucht eine Stimme. Damit Sie in der Sturmflut Digitalisierung nicht untergehen**

- Die 7 Fehler schwacher Chefs
- Nicht mehr Kommunikations- und Führungsinstrumente, sondern mehr gesunden Menschenverstand.
- Klartext braucht Mut
- High Tech needs High Touch
- Herzblut vs. Sinnleere

Peter Holzer, Umsetzungsexperte

14.45 - 15.30 **Connected Car und New Mobility Customers – Perspektiven im IAM aus Sicht eines Automobil Zulieferers**

- Trends und Entwicklungen in der Automobilbranche
- Einflüsse auf den IAM
- Perspektiven für Handel und Werkstatt

Elmar Bauer, ZF Friedrichshafen AG

15.30 - 15.45 **Kaffeepause ...**
und Zeit für persönliche Gespräche

15.45 - 16.30 **„The New Middlemen“ – Online-Portale im Automobilen Aftermarket**

- E-Commerce als etablierte Größe im Markt
- Kundenwünsche und -erwartungen als Treiber des Wandels
- Konsequenzen für IAM und OES im digitalen Umfeld
- Mögliche Szenarien und Blick in die Zukunft

Christian Koeper, Saitow AG

16.30 - 17.15 **Der Teilehandel in der digitalen Transformation – im Kontext komplexer Handwerksleistungen**

- Der freie Teilehandel – aktuelle Bedeutung und Struktur
- Markt, Kunden, Systeme und Dienstleistungen
- Profilierung u. Positionierung im Zuge der europäischen/globalen Konsolidierung
- Erfolgsstrategien vor dem Hintergrund von Telematik, Reparatursteuerung, E-Mobility und E-Commerce aus Sicht der Hess Gruppe

Philipp Hess, Hess Gruppe

gegen 17.15 **Fazit und Abschluss der Veranstaltung**



Auf dem Prüfstand des Expertenforums: Wettbewerbsposition, Marktorientierung, Zukunftsstrategien.



Das 20. Kölner Aftersales Forum der BBE findet am 02. Juli 2019 im Hotel Hilton in Köln statt. Ausgesuchte Referenten präsentieren Trends, Zukunftsperspektiven und nachhaltige Marketingstrategien für den Aftermarket von morgen.