

TOTAL Verlosung – Tribünenkarten 24h-Rennen Teilnahmebedingungen

TEILNAHMEBEDINGUNGEN:

Diese Teilnahmebedingungen gelten für das TOTAL Gewinnspiel – Tribünenkarten 24h-Rennen. Veranstalter ist die Springer Fachmedien München GmbH (nachfolgend Springer).

1. Teilnahme

Die Teilnahme erfolgt durch die Absendung einer Mail an die angegebene E-Mailadresse für die Tribünenkarten 24h-Rennen. Für etwaige technische Probleme haftet Springer nicht, es sei denn, Springer hat diese zu vertreten. Die Teilnahme ist kostenlos.

Teilnahmeberechtigt sind volljährige natürliche Personen, die ihren Wohnsitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz haben. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind die Mitarbeiter der Springer Fachmedien München GmbH sowie deren Angehörige. Eine Mehrfachteilnahme ist ausgeschlossen. Von der Teilnahme ausgeschlossen werden solche Teilnehmer, die wahrheitswidrige Angaben über ihre Person bei der Teilnahme machen.

2. Teilnahmeschluss/-zeitraum

Die Teilnahme an der Verlosung ist bis zum 12.06.2019 möglich.

3. Preis:

Zu gewinnen gibt es 5x10 Tickets für das 24h-Rennen in Nürnberg. Dieser Preis wird nicht in bar ausgezahlt und ist nicht gegen andere Leistungen um- bzw. eintauschbar.

4. Ermittlung der Gewinner

Die Gewinner der Verlosung werden per Losverfahren ermittelt. Die Ermittlung der Gewinner erfolgt unter Ausschluss der Öffentlichkeit.

5. Kosten

Die Kosten für die Übermittlung der Preise trägt Springer.

Sonstige in Zusammenhang mit der Wahrnehmung des Preises entstehende Kosten sind vom jeweiligen Gewinner zu tragen. Hierbei handelt es sich insbesondere um die An- und Abreisekosten zum Veranstaltungsort, Unterkunfts- und Verpflegungskosten und jedwede

www.springerfachmedien-muenchen.de | www.springerautomotivemedia.de

Springer Automotive Media | Springer Fachmedien München GmbH | Aschauer Straße 30 | 81549 München | Deutschland

Geschäftsführer: Peter Lehnert | Amtsgericht München HRB 110956 | USt-ID: DE152942001

Springer Fachmedien München GmbH ist zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2008.

Transferkosten im Rahmen der An- und Abreise sowie während des Veranstaltungszeitraums.

6. Benachrichtigung der Gewinner

Die Gewinner werden per E-Mail benachrichtigt. Sollte ein Gewinner aufgrund der von ihm mitgeteilten Kontaktdaten nicht ermittelbar sein oder den ihm mitgeteilten Preis binnen einer Woche ablehnen, so verfällt sein Anspruch ersatzlos. Springer kann den Preis in diesen Fällen neu nach eigenem Ermessen vergeben bzw. verlosen.

7. Manipulation

Unzulässig ist jede Art von Manipulation.

8. Verstöße

Springer behält sich bei Verstößen gegen diese Teilnahmebedingungen oder gesetzliche Bestimmungen durch Teilnehmer das Recht vor, den Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen. Dies gilt insbesondere bei falschen Angaben über die Person des Teilnehmers sowie der Manipulation der Verlosung. Der Ausschluss hat den ersatzlosen Verfall eines etwaigen Gewinnanspruchs zur Folge und kann auch nachträglich erfolgen sowie ein Preis dann zurückgefordert werden. Sonstige Ansprüche von Springer bleiben ausdrücklich vorbehalten.

9. Haftung

Springer haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht. Ferner haftet Springer für die leicht fahrlässige Verletzung von wesentlichen Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet, oder für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut. In diesem Fall haftet Springer jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Springer haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als die in den vorstehenden Sätzen genannten Pflichten.

Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für einen Mangel nach Übernahme einer Garantie für die Beschaffenheit des Produktes und bei arglistig verschwiegenen Mängeln. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

Soweit die Haftung von Springer ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Vertretern und Erfüllungsgehilfen von Springer.

10. Änderung oder Einstellung der Verlosung/Änderung der Teilnahmebedingungen

www.springerfachmedien-muenchen.de | www.springerautomotivemedia.de

Springer Automotive Media | Springer Fachmedien München GmbH | Aschauer Straße 30 | 81549 München | Deutschland
Geschäftsführer: Peter Lehnert | Amtsgericht München HRB 110956 | USt-ID: DE152942001

Springer Fachmedien München GmbH ist zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2008.

Springer behält sich das Recht vor, die Verlosung jederzeit ohne Vorankündigung aus berechtigten Interessen vollständig oder teilweise zu ändern, zu beschränken oder binnen angemessener Frist einzustellen. Dies gilt insbesondere, wenn aus technischen oder sonstigen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung der Verlosung nicht gewährleistet werden kann. Ansprüche für die Teilnehmer entstehen daraus nicht.

Beabsichtigt Springer Änderungen dieser Teilnahmebedingungen, wird der Änderungsvorschlag dem Teilnehmer per E-Mail mitgeteilt. Die Änderungen gelten als genehmigt, wenn der Teilnehmer ihnen nicht in Textform widerspricht. Springer wird auf diese Folge im Mitteilungsschreiben besonders hinweisen. Der Widerspruch muss innerhalb von vier Wochen nach Zugang der Mitteilung eingegangen sein. Übt der Teilnehmer sein Widerspruchsrecht aus, gilt der Änderungswunsch von Springer als abgelehnt. Der Vertrag wird dann ohne die vorgeschlagenen Änderungen fortgesetzt. In diesem Fall steht Springer ein Sonderkündigungsrecht zu.

11. Sonstiges

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Sollten einzelne dieser Bedingungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahme- und Durchführungsbedingungen hiervon unberührt. Diese Verlosung steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Teilnehmer stellt Facebook von der Haftung frei.

Wir verweisen auch auf unsere [Datenschutzbestimmungen](#) sowie auf unsere [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) im Internet.

Die personenbezogenen Daten, die Sie uns übermitteln, werden von uns zur Korrespondenz mit Ihnen oder für die Zwecke verwendet, für die Sie uns die Daten zur Verfügung stellen. Bei gegebenem Anlass werden wir Ihre E-Mail-Adresse nutzen, um Sie über ähnliche Waren bzw. Dienstleistungen zu informieren. Sie können dieser Nutzung jederzeit durch eine E-Mail an vertriebsservice@springer.com oder ein Fax an (089)20 30 43 -21 00 widersprechen. Es entstehen nur Übermittlungskosten nach Basistarif.

Mit den personenbezogenen Daten wird die Springer Fachmedien München GmbH im Einklang mit den Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und des Telemediengesetzes verfahren.

Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass wir keine Verantwortung für personenbezogene Daten übernehmen, die Sie in offenen Foren oder auf Schwarzen Brettern hinterlassen.